

Leeuwarder zwembad werkt samen met viertal bedrijfjes

De zweminstructeur geprivatiseerd

Vanuit zwembad De Blauwe Golf in Leeuwarden is misschien wel een nieuwe trend ontstaan. Maar liefst vier zweminstructeurs zijn hier het afgelopen jaar 'voor zichzelf begonnen'. Als particuliere zwemondernemingen hebben ze een heel andere relatie met het bad waar ze les geven. De geprivatiseerde zweminstructeur, een ontwikkeling met toekomst? De Leeuwarder zwembadmanager Y. Postma ondersteunt het initiatief in ieder geval van harte.

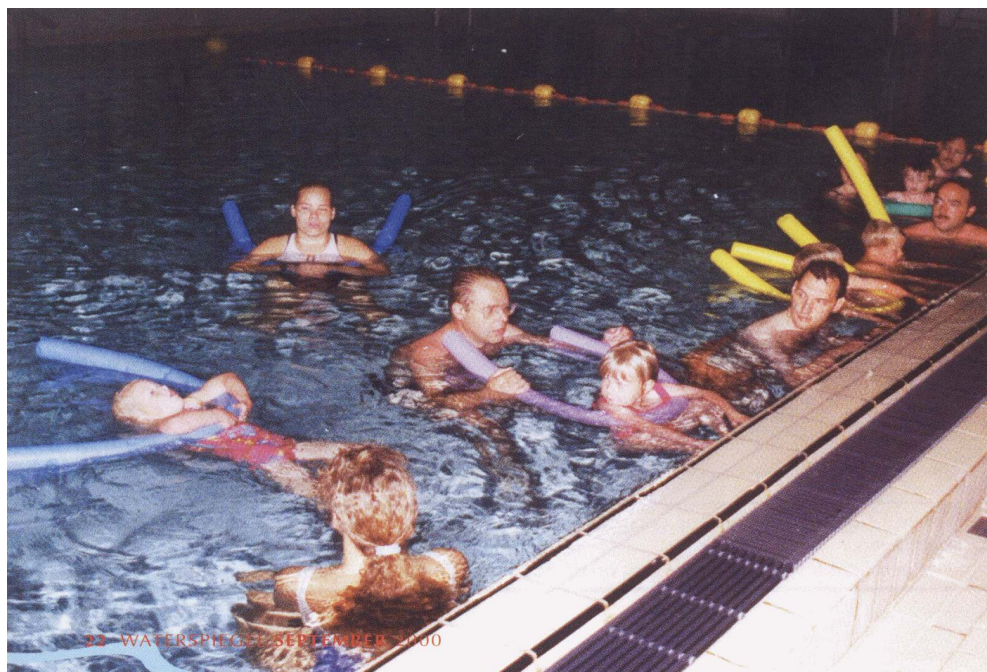
Anky van de Veen van Anky Zwemmen was degene die in Leeuwarden de ontwikkeling in gang zette. Een jaar geleden begon ze uit onvrede met de gang van zaken in een ander zwembad waar ze destijds les gaf, een eigen bedrijfje, gespecialiseerd in zwangerschaps- en babyzwemmen. September vorig jaar volgde Barbara Huls met Zwemonder-neming BARBARA het voorbeeld van haar collega. Vanaf 1993 onderwijst Barbara ouder-kind-zwemmen. Aanvanke-lijk gewoon in loondienst, bij een ander bad.

"Mijn lessen liepen goed, maar ik had het gevoel dat er te weinig steun en medewerking was voor de dingen die ik wilde. De administratie van mijn lessen deed ik al voor een groot deel zelf. Ik ben een perfectionist, dus ik wil dat het goed in orde is. Uiteindelijk heb ik de stap gewaagd om een eigen bedrijfje te beginnen. Anky was me al voorgegaan, dus dat scheelde veel."

Plan opgesteld

Van Anky van de Veen, ten tijde van dit interview helaas op vakantie, kreeg Barbara adviezen over alles wat met een eigen zaak te maken heeft. "Lesgeven, dat kende ik natuurlijk wel, maar hoe het zit met de belasting en zo, dat vond ik het lastigst." In overleg met Anky Zwemmen legde Barbara's onderneming vast welk gedeelte van de zwemlessen elk van de twee bedrijfjes op zich zou nemen. "We hebben samen een plan opgesteld. Onze lessen en doelgroepen sluiten precies op elkaar aan. Anky stuurt alle kinderen die bij haar begonnen zijn, voor het vervolg naar mij."

Vanaf de start van het bedrijf in september 1999 lopen de zaken goed. "Ik verdien nu meer dan eerst." Veel van de





Barbara Huls en Anky van de Veen aan het werk.

'klanten' die de lessen in het oude zwembad volgden, verhuisden mee toen Barbara met haar onderneming naar De Blauwe Golf verkaste. Een kleine prijsverhoging die het gevolg was van de privatisering, vormde voor de meesten geen probleem. "De mensen betalen nu direct aan mij, en ik moet natuurlijk op mijn beurt ook de huur van het zwembad betalen. De huur is omhoog gegaan, dus mijn prijzen ook. Gelukkig kon ik dat de mensen goed uitleggen."

Goede promotie

Zwemonderneming BARBARA en Anky Zwemmen hoeven in De Blauwe Golf nu nog geen huur te betalen voor de materialen die ze gebruiken. Maar waarschijnlijk gaat dit in de toekomst wel gebeuren. Manager Ype Postma van de Leeuwarder zwembaden is intussen een warm pleitbezorger van privatisering. Vier bedrijfjes zijn er al in De Blauwe Golf actief, en als het aan Postma ligt worden het er nog meer. "Wat is er interessanter dan samen te werken met partners die je omzet kunnen verhogen? De bedrijven hebben een enorme uitstraling en dat is promotioneel ook goed voor De Blauwe Golf. Anky van de Veen bijvoorbeeld behoort met het zwangerschapswemmen tot de top van Nederland. Als eigen ondernemer hebben de instructeurs een inzet die vele malen groter is dan als ze voor een baas werken. Natuurlijk, ik raak inkom-

sten van de lessen kwijt, maar ik krijg een hoge huurprijs er voor terug en ik ben een deel van de kosten kwijt. Het is een simpel rekensommetje maken."

Postma waarschuwt er echter nadrukkelijk voor dat privatisering een zeer complex geheel is dat een heel ander soort management vergt. "Mensen denken dat ik het nu gemakkelijker heb maar het tegendeel is waar. Ik heb nu met meerdere bedrijfjes te maken, de samenwerking is heel intens. Je moet je heel anders opstellen als manager, er wordt veel creativiteit gevraagd. Je hebt een bepaalde filosofie nodig over management en samenwerking, anders lukt het niet. Privatisering biedt grote kansen, maar het kan ook een bedreiging vormen. Als je alles niet heel goed regelt, krijg je grote problemen."

Opschudding

In De Blauwe Golf zijn ook nog instructeurs 'gewoon' in loondienst. "En dat zal ook wel zo blijven", meent Postma. Toch is zijn zwembad qua privatisering wel heel ver in vergelijking met de rest van het land. "Ik heb gewoon gekeken naar de maatschappelijke ontwikkelingen. Ik denk wel dat we uniek zijn, de rest heeft het nog niet ontdekt. Maar er gaat ook een heel proces aan vooraf voordat je zover bent. En dan nog; ieder bad en iedere situatie is anders."

Dat niet iedereen blij is met de nieuwe

ontwikkeling, ervoer Barbara Huls toen zij haar plannen in haar voormalige zwembad bekendmaakte. "Sommige collega's vonden het heel vervelend. 'Je pikt mijn baan in', kreeg ik te horen. Men zag het als valse concurrentie. Ik zie dat anders, ik neem immers mijn eigen groepen mee."

Personeelstekort

Voor Barbara Huls is de geprivatiseerde zweminstructeur een mogelijk antwoord op het grote tekort aan personeel in de branche. "In ieder geval is het een kwalitatief goede oplossing. Het is iets van jezelf, je zit er voor meer dan honderd procent in. De kwaliteit van je lessen moet goed zijn, anders lopen je klanten weg."

Barbara Huls werkt nu nog voor een klein deel in loondienst. Binnenkort zullen die lessen echter ook ondergebracht worden bij haar bedrijf. "Het gaat om lessen aan vierjarigen die al veel zwemervaring hebben. Deze groep kan niet goed ondergebracht worden. Ik wil dat deze kinderen als ze bij mij weggaan ook goed kunnen doorstromen. Daarom komt er per 1 september een werkneemster bij mij in dienst, die deze vierjarigen gaat lesgeven. Ze heeft bij Anky en mij stage gelopen, dus ze weet precies hoe wij werken."

Sprong in het diepe

Zweminstructeurs die er over denken de sprong in het diepe te wagen en een eigen bedrijf te beginnen, raadt Barbara Huls aan om 'zoveel mogelijk je eigen onderdeel te doen'. En ook manager Postma vindt de privatisering vooral geschikt voor specifieke doelgroepen. Barbara Huls: "Richt je op je eigen stukje, dat waar je in gespecialiseerd bent. Anders word je een soort supermarkt. Je moet juist iets hebben waarin je je onderscheidt van de rest."

MARLENE NASS